

## PASĀKUMA

### 2. STARPTAUTISKĀ TŪRISMA KONTAKTBIRŽA “DAUGAVPILS – NESTEIDZIES, ATPŪTIES, BAUDI”

#### NOLIKUMS

##### 1. Kontaktbiržas apraksts

- 1.1. 2. Starptautisko tūrisma kontaktbiržu “Daugavpils – nesteidzies, atpūties, baudī” (turpmāk – Kontaktbirža) organizē Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra (turpmāk – Organizators) sadarbībā ar Daugavpils novada pašvaldības aģentūru “TAKA” (turpmāk – TAKA) un Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru (turpmāk – LIAA).
- 1.2. Kontaktbirža tiek rīkota ar mērķi veicināt sadarbību starp Latvijas un ārvalstu tūrisma nozares pārstāvjiem (tūrisma aģentūrām, tūroperatoriem) un Daugavpils tūrisma nozares pārstāvjiem, kā arī veicināt Daugavpils pilsētas un novada kā daudzveidīga un interesanta tūrisma galamērķa atpazīstamību, kur ir vērts pieņemt uz ilgāku laiku, atpūties un izbaudīt.
- 1.3. Pasākuma datums: 2019. gada 26. un 27. septembris, norises vieta: 26. septembrī – Daugavpils pilsēta un 27. septembrī – Daugavpils novads saskaņā ar pasākuma programmu.
- 1.4. Kontaktinformācija: Daugavpils Tūrisma informācijas centrs, tālr.: +371 65422818, +371 26444810, e-pasts: turisms@daugavpils.lv, mājas lapa: [www.visitdaugavpils.lv](http://www.visitdaugavpils.lv).

##### 2. Kontaktbiržas dalībnieki

- 2.1. Dalībai kontaktbiržai var pieteikties Latvijas un ārvalstu tūrisma aģentūru un tūroperatoru pārstāvji (turpmāk – dalībnieki), kā arī tūrisma nozares žurnālisti, aizpildot elektronisko pieteikuma anketu.
- 2.2. Dalībai B2B sarunās var pieteikties Daugavpils pilsētas un novada tūrisma nozares uzņēmēji un tūrisma objekti, aizpildot elektronisko pieteikuma anketu.
- 2.3. Dalībnieku skaits dalībai kontaktbiržā ir ierobežots (maksimālais tūrisma aģentūru, tūroperatoru un tūrisma nozares žurnālistu skaits līdz 50 personām, maksimālais B2B sarunu vietējo tūrisma nozares pārstāvju skaits līdz 50 personām). Kopējais dalībnieku skaits līdz 100 personām.
- 2.4. Piesakoties pasākumam, dalībnieks skaidri un noteikti piekrīt savu personas datu apstrādei. Dalībnieks apzinās, ka dati tiks paturēti tikai tik ilgi, cik tas nepieciešams dalībnieku uzskaites nolūkiem.

##### 3. Pieteikšanās kārtība un noteikumi

- 3.1. Lai pieteiktos pasākumam, jāaizpilda elektroniskā pieteikuma anketa. Pieteikšanās kontaktbiržai līdz 2019. gada 16. septembrim (ieskaitot). Elektroniskā pieteikuma anketa pievienota pie preses relīzes, atrodama [www.visitdaugavpils.lv](http://www.visitdaugavpils.lv) sadaļā ziņas.

- 3.2. Organizētājs var noslēgt pieteikšanos agrāk, ja tiek sasniegts maksimālais dalībnieku skaits vai arī pagarināt pieteikšanās termiņu, ja nav sasniegts maksimālais dalībnieku skaits.
- 3.3. Organizators var atteikt dalību pasākumā, ja jau ir sasniegts maksimālais dalībnieku skaits.
- 3.4. Tūrisma nozares žurnālistu akreditācija pasākumam notiks atsevišķi, tiks izskatīti visi pieteikumi un izvēlēti līdz 10 mediju pārstāvjiem, kas varēs piedalīties pasākumā. Priekšroka tiks dota Nacionālo un starptautisko mediju pārstāvjiem, kuri raksta par tūrisma tēmām.
- 3.5. Dalībniekiem no Latvijas tiek segts līdz divām naktīm 3 zvaigžņu viesnīcā, izmitinot dalībniekus divvietīgos numuros.
- 3.6. Dalībniekiem no ārvalstīm tiek segts līdz trīs naktīm 3 zvaigžņu viesnīcā, izmitinot dalībniekus divvietīgos numuros.
- 3.7. Organizators nodrošinās transportu dalībniekiem no Rīgas 25.09.2019 un uz Rīgu 27.09.2019.
- 3.8. Ārvalstu dalībniekiem no Igaunijas, Polijas, Vācijas un Skandināvijas var tik segts arī aviotransports no/uz Rīgu un 1-2 naktis viesnīcā Rīgā, iepriekš par to vienojoties, sazinoties ar Organizatoru. Ārvalstu dalībnieku izmitināšanas pakalpojumi tiks segti sadarbībā ar LIAA tūrisma departamentu.

#### **4. Pasākuma norise**

- 4.1. Pasākuma norises laiks: 26.09.2019. – 27.09.2019.
- 4.2. Pasākuma norises vieta 26.09.2019. Daugavpils pilsēta, 27.09.2019. Daugavpils novads. Saskaņā ar izstrādāto pasākuma programmu.
- 4.3. Pasākuma laikā Dalībniekiem ir nodrošināta iespēja apmeklēt Daugavpils pilsētas un novada tūrisma objektus saskaņā ar Programmu. 26.09.2019. Daugavpils pilsētā Dalībniekiem apskatei tiks piedāvāti 4-5 populārākie objekti, ko Dalībnieki būs norādījuši anketās.

#### **5. Publicitāte**

- 5.1. Dalībnieki atļauj izmantot pasākuma laikā iegūtos foto, video un citus materiālus pasākuma atspoguļošanai masu medijos, tūrisma nozares prezentmateriālos, mārketinga un reklāmas pasākumos.

#### **6. Citi noteikumi**

- 6.1. Organizators patur tiesības, vajadzības gadījumā, veikt izmaiņas nolikumā, pasākuma norisē, laikā, vietā un telpā.