**Latgales tūrisma statistika. Kopējais apkalpoto personu skaits 2014.gada 1.janvārī – 31.oktobrī. Salīdzinājums ar iepriekšējā gada šādu pašu laika periodu\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Galamērķis  | Tūristu mītnēs | Amatnieku darbnīcās | Muzejos, ekspozīcijās | Kultūrvēstures,sakrālajosobjektos | Apskates saimniecībās | Aktīvās atpūtas uzņēmumos |  Dabas objektos |
| 2013 | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 | 2014 |
| Aglonas nov. | 8950 | 9000 | - | - | 23336 | 26030 | 240500 | 250000 | 2000 | 5061 | 380 | 939 | 7000 | 8000 |
| Baltinavas nov. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Balvu nov. | 3625 | 5266\* | 1846 | 1409 | 6951 | 6221 | - | - | 1091 | 1200 | 940 | 1150 | - | - |
| Ciblas nov. | 1937 | 1272 | - | 62 | 1098 | 1153 | 1233 | 1099 | 768 | 594 | 550 | 524 | 187 | 245 |
| Dagdas nov. | 3000 | 2800 | - | - | 7500 | 6575 | 4000 | 2000 | - | - | 1200 | 800 | - | 774 |
| Daugavpils | 49 922 | 54 917 | 4257 | 4117 | 90 739 | 130 868 | 39 608 | 84 098 | - | - | 29209 | 29 601 | 32805\* | 30560\* |
| Daugavpils nov. | 9715 | 10686 | 500\*\* | 300\*\* | 6331 | 12 069 | 249 | 458 | - | - | 1950 | 7750 | 30473 | 26050 |
| Ilūkstes nov. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Kārsavas nov. | 893 | 730 | 64 | - | 119 | 175 | 1060 | 1544 | 1127 | 2298 | - | - | 750 | 1891 |
| Krāslavas nov. | 14998 | 16218 | 3803 | 5180 | 4870 | 4200 | 4284 | 3087 | 2712 | 2937 | 420 | 432 | - | - |
| Līvānu nov. | 1856 | 3290 | 350 | 460 | 14407 | 10738 | - | - | - | 1820 | 3255 | 2067 | - | - |
| Ludzas nov. | 9509 | 9905 | 8954 | 8901 | 6850 | 7395 | 15443 | 20860 | - | - | 1598 | 1630 | 483 | 593 |
| Preiļu nov. | 3580 | 3771 | 117 | 120 | 63018 | 62724 | - | - | 7097 | 7600 | - | - | - | - |
| Rēzekne | 12277 | 14816 | 1748 | 3424 | 15846 | 19623 | 700 | 823 | 45013 | 56565 | - | - | 2789 | 3213 |
| Rēzeknes nov. | 44484 | 52146 | 8612 | 4962 | 7104 | 5929 | 280 | 521 | 13402 | 6935 | 9850 | 18801 | 65000 | 65000 |
| Riebiņu nov. | 5634 | 7184 | - | - | 685 | 934 | - | - | 650 | 720 | 60 | 105 | - | - |
| Rugāju nov. | 1475 | 1250 | - | - | - | - | - | - | 3948 | 4700 | - | - | - | - |
| Vārkavas nov. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Viļakas nov. | 100 | 559 | - | - | 2160 | 3396 | - | - | - | 80 | 2000 | 3000 | - | - |
| Viļānu nov. | 2300 | 4100 | - | 30 | 523 | 1913 | 358 | 832 | - | - | - | - | - | - |
| Zilupes nov. | - | - | - | 812 | - | - | 37 | 5818 | 3347 | 1113 | - | - | 907 | 322 |
| kopā | 174255 | 192644 | 29751 | 29477 | 251537 | 299943 | 307752 | 371140 | 81155 | 91623 | 51412 | 63386 | 107589 | 106088 |
| % | 10,55 | -0,92 | 19,24 | 20,6 | 12,9 | 23,29 | -1,4 |

**\*1 naktsmītne datus neiesniedza (Balvi). \*Latgales Zoodārzs (Daugavpils) \*\* Višķu amatnieku ciems (Daugavpils novads)**

* **Kopējais tūristu skaits 2013. gadā – 1 044 283 tūristi**
* **Kopējais tūristu skaits 2014. gadā - 1 154 301 tūristi**

**Kopējais tūristu skaita pieaugums sastāda 10,54%**

 **Tūristu mītnēs apkalpoto personu sadalījums.**

**Laika periods 2014.gada 1.janvāris – 31.oktobris**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Galamērķis | Iekšzemes tūristi | Ārvalstu tūristi |
| **2013** | **2014** | **2013** | **2014** | **Lielākie ārvalstu tirgi** **TOP 10 (norādīt apkalpoto skaitu)** |
| Aglonas nov. | 5494 | *7863* | *715* | *1137* | *Vācija- 130*, *Lietuva-75*, *Igaunija-60*, *Krievija-53*, *Polija-24*, *Baltkrievija-36*, *Beļģija-54*, *Lielbritānija-25*, *Zviedrija-32* |
| Baltinavas nov. |  |  |  |  |  |
| Balvu nov. | *3075* | *4744* | *550* | *522* | *\* Krievija (~350), Polija, Baltkrievija, Zviedrija,, Nīderlande, Igaunija, Lietuva, Somija, Vācija, Norvēģija (11)* |
| Ciblas nov. | *1937* | *1272* | *-* | *24* | *12Lietuva, 8Igaunija, 4Polija* |
| Dagdas nov. | *3000* | *2800* | *-* | *-* | *-* |
| Daugavpils | *32449* | *35696* | *22465* | *24713* | *Krievija, Lietuva, Vācija, Baltkrievija, Nīiderlande, Polija, Zviedija, Somiija, Francija* |
| Daugavpils nov. | *6315* | *6946* | *4372* | *4809* | *Krievija, Lietuva, Vācija, Baltkrievija, Nīiderlande, Polija, Zviedija, Somiija, Francija* |
| Ilūkstes nov. |  |  |  |  |  |
| Kārsavas nov. | *676* | *543* | *217* | *187* | *Krievija (129), Francija (17), Vācija (8), Dānija (8), ASV (6), Lietuva (5), Polija (5)* |
| Krāslavas nov. | 12754 | 12386 | 2244 | 3832 | *Krievija, Lietuva, Vācija, Polija, Igaunija* |
| Līvānu nov. | 1856 | 3290 | 269 | 460 | Vācieši 56, krievi 49, lietuvieši 20, norvēģi 16, igauņi 15 |
| Ludzas nov. | *9509* | *9905* | *894* | *1108* | *Krievija, Vācija, Īrija, Lielbritānija, Nīderlande, Francija, Lietuva, Igaunija, Polija, Austrija* |
| Preiļu nov. | *3258* | *3392* | *322* | *379* | *Lietuva, Krievija, Baltkrievija* |
| Rēzekne | 6547 | 8843 | 5380 | 5973 | RU 1347, DE 301, PL 254,EST 246, LT 246, FIN 201, FR 146, GB 107, IT 100 |
| Rēzeknes nov. | 39480 | 49872 | 1281 | 2274 | LT 1114, RU 435, EST 188, DE 70, PL 70, BY 45, GB 31, GRUZIJA 15, NOR 14 |
| Riebiņu nov. | *5634* | *7184* | *279* | *328* | *Krievija, Baltkrievija, Lietuva, Spānija, Igaunija, Itālija, Vācija, Skandināvu valstis* |
| Rugāju nov. |  | *1103* |  | *147* |  |
| Vārkavas nov. |  |  |  |  |  |
| Viļakas nov. | *400* | *959* | *-* | *-* | *-* |
| Viļānu nov. | 2250 | 3688 | 50 | 412 | RU 132, LT 54, BY 67, PL 49, DE 45, FR 27, UA 18 |
| Zilupes nov. | *-* | *-* | *-* | *-* | *-* |
| Kopā | ***134634*** | ***160484*** | ***39038*** | ***46305*** |  |

**Ārzemju un iekšzemes tūristu attiecība 2014. gadā sastāda**

**71% - iekšzemes tūristi**

**29% - ārvalstu tūristi**

**Lielākie ārzemju tirgi:**

1. **Krievija**
2. **Lietuva**
3. **Vācija**
4. **Polija**

**Manāms pieaugums: Nīderlande, Baltkrievija, Lielbritānija**

**Tūrisma informācijas centros/pie tūrisma organizatora apkalpoto cilvēku skaits 2014.gada 1.janvāris – 31.oktobris. Salīdzinājums ar 2013.gada šādu pašu laika periodu.\***

|  |  |
| --- | --- |
|  TIC/tūrisma organizators | Apkalpotās personas |
| **2013****Iekšzemes tūristi** | **2013****Ārvalstu tūristi** | **2014****Iekšzemes tūristi** | **2014****Ārvalstu tūristi** | **2013****Lielākie ārvalstu tirgi TOP 10 (norādīt apkalpoto skaitu)** | 2014Lielākie ārvalstu tirgi TOP 10 (norādīt apkalpoto skaitu) |
| Aglona | 5494 | 715 | 5910 | 1029 | Krievija, Baltkrievija, Lietuva, Igaunija,Vācija | Krievija- 227, Baltkrievija- 156, Lietuva- 135, Igaunija- 140, Zviedrija- 112, Polija- 102, Vācija- 44, Kalifornija- 30, Dānija- 27Portugāle- 25 |
| Balvi | 274 | 14 | 364 | 42 | Igaunija 4, Lietuva 4, Austrālija 3, Somija 2, Vācija 2, Krievija 2 | Igaunija 22, Vācija7, Nīderlande 2, Šveice 2, Norvēģija 2, Austrālija 2, Francija 1, Krievija 1, Dānija 1, Somija 1 |
| Cibla | 1200 | 22 | 1043 | 24 | Krievija 7, Igaunija 7, Somija 3, Nīderlande 2, Austrālija 2, Francija 1 | 10Lietuva, 3Vācija, 5Igaunija, 3Krievija, 1Francija, 1Panama, 1ASV |
| Dagda | 460 | 123 | 658 | 191 | Krievija 45, Igaunija 20, Lietuva 15, Lielbritānija 12, Vācija 11, Francija 10, Itālija 9, Dānija 1 | Krievija 55, Igaunija 30, Lietuva 35, Vācija 41, Polija 10, Izraēla 9, Īrija 11 |
| Daugavpils | 26 696 | 15 316 | 25 235 | 11 109 | Krievija 5243, Lietuva 3652, Polija 1283, Zviedrija 1180, Vācija 1131, Baltkrievija 819, Lielbritānija 486, Igaunija 409, Francija 146, Beļģija 142 | Krievija 2696, Lietuva 2695, Vācija 1545, Polija 991, Baltkrievija 712, Lielbritānija 628, Zviedrija 331, ASV 271, Nīderlande 246, Igaunija 218, Francija 154, Somija 141, Itālija 98, Norvēģija 66, Čehija 36, Spānija 24,Kipra 23, Austrālija 20 |
| Daugavpils cietokšņa kultūras informācijas centrs |  |  | 21153 | 3863 |  | Krievija 687, Lietuva 518, Baltkrievija 302, Vācija 216, Lielbritānija 176, ASV 158, Polija 124, Igaunija 93, Ukraina 80, Francija 60, Zviedrija 48, Īrija 41, Izraēla 36, Somija 35, Nīderlande 32, Gruzija 28, Ķīna 25, Itālija 24, Norvēģija 23 |
| Kārsava | 205 | 43 | 196 | 100 | Krievija (15), Baltkrievija (6), Lietuva (8), Zviedrija (4), Igaunija (4), Austrija (4), Francija (2) | Krievija (64), Baltkrievija (13), Vācija (11), Izraēla (4), Polija (3), Zviedrija (2), Lietuva (1), Igaunija (1), Dānija (1) |
| Krāslava | 740 | 116 | 1456 | 269 | Krievija-23, Vācija-24, Lietuva -31, Igaunija – 18, Anglija – 6, Spānija – 4, Francija – 3, Baltkrievija – 2, Somija-2, Argentīna-1 | LT – 64, RUS – 51, Francija – 42, DE – 35, BY- 7, Slovākija – 5, EST – 5, Šveice – 4, ENG – 4Polija - 3 |
| Līvāni | 13 281 | 596 | 9738 | 323 | Lietuva 130, Igaunija 73, Baltkrievija 106, Vācija 59, Krievija 52, Polija 50, Dānija 33 | Krievija 41, Baltkrievija 40, Lietuva 38, Dānija 36, Somija 24, Krievija 22 |
| Ludza | 2244 | 2675 | 535 | 895 | *Vācija, Lietuva, Krievija, Baltkrievija, Polija, Francija, Austrija, Lielbritānija, Zviedrija , Igaunija* | *Krievija, Vācija, Īrija, Lielbritānija, Lietuva, Baltkrievija, Polija, Nīderlande, Francija, Igaunija, Austrija* |
| Preiļi |  |  | 2289 | 107 | Lietuva, Krievija, Baltkrievija | Lietuva, Krievija, Baltkrievija |
| Rēzekne | 5464 | 1143 | 11418 | 1990 | Krievija 424, Lietuva 114, Vācija 98, Igaunija 75, Lielbritānija 41, Francija 40, Bosnija 36, Norvēģija 33, Zviedrija 30, Nīderlande 27, Polija 26 | RU 506, GB 154, DE 151 BY 139, LT 185, PL 162, EST 150, FR 85, UA 53, FIN 37, IT 30, Zviedrija 25, Čehija 28, Gruzija 20, Grieķija 20, Austrālija 15, ASV 12 |
| Rugāji | - | - | - | - | - | - |
| Viļaka | - | - | 74\* | 46\* | - | Krievija-46\* |
| Zilupe | 4483 | 63 |  |  | Polija 37, Lietuva 16, Itālija 6, Francija 4 | Polija 10, Vācija 2, ASV 5 |
| Kopā | 60541 | 20826 | 79995 | 19942 | Iekšzemes tūristi +32,13%Ārzemju tūristi -4,24% | Ie/ā 2013 = 66/34Ie/ā 2014 = 75/25 |

**Aglonas novads:**

Kā redzams tabulās, tad Aglonas novadā tūristu skaitam ir neliels pieaugums. Ir pieaugums arī no ārvalstu tūristiem, paplašinājies valstu skaits, kas iebrauc Aglonas novadā. Kā top valstis var minēt- Krievija, Baltkrievija, Lietuva, Igaunija, Vācija, Polija, Zviedrija. Šogad ir arī Kanāda, Austrālija (kaut arī šo tūristu ir ļoti maz, tomēr pēc sarunām viņiem ļoti patīk Latgale un viņi ar lielu interesi dodas uz šejieni).

Aglonas novadu šosezon galvenokārt apmeklēja ģimenes ar bērniem (ne tikai UAC, bet arī apskates objektus un naktsmītnes).

Ļoti daudzi tūristi ar mums ir sazinājušies zvanot vai rakstot uz e-pastu.

Liels pieprasījums ir aktīvajai atpūtai, un, kā redzams pēc apmeklētāju skaita, tas ir divkāršojies. Protams pieprasījums ir arī pēc Latgales kulinārā mantojuma ēdieniem un naktsmītnēm. Tūristi Aglonas novadā pavada vairāk par vienu dienu.

**Balvu novads:**

Kopējais uzskaitīto apmeklētāju skaits tūrisma objektos Balvu novadā šogad ir nedaudz mazāks, jo rekonstrukcijas dēļ vasaras sezonā vairāki nozīmīgi objekti nedarbojās (Balvu novada muzejs, Dundenieku keramikas darbnīca)

Ceļotāji pārsvarā ir ģimenes, nelielas kompānijas, kā arī organizētās tūres (vairāk no Rīgas, Vidzemes) un skolēni. Arvien biežāk ceļotāji izvēlas doties pa pierobežu (Alūksne -Balvi- Kārsava-Ludza vai Rēzekne) t.i. arvien izteiktāka tūristu plūsma veidojas gar pierobežu.

Viesu mājas izmanto ģimenes un nelielas kompānijas, kā arī svinību rīkotāji (pamatā – kāzas) un darījumu tūristi (darba dienās strādā Balvos, nakšņo viesu namos). Kopumā tūrisma pakalpojumu sniedzēji atzīst, ka šogad pie viņiem apmeklētāju bijis nedaudz mazāk kā iepriekšējā gadā.

Baltkrievijas, Polijas un Nīderlandes lielais apmeklētāju skaits Balvu novadā saistīts ar to, ka pašvaldībai ir sadarbības partneri un sadraudzības pilsētas, kuru delegācijas šogad bieži viesojās Balvos. Krievijas iedzīvotāji naktsmītni Balvu pilsētā lielākoties izmanto kā pieturas punktu tālākam ceļam uz Rīgas pusi. Savukārt TIC arvien biežāk iegriežas Igaunijas iedzīvotāji (no Tartu, Vīlandes reģioniem), kuri pirmoreiz dodas uz Latgali.

**Dagdas novads:**

Salīdzinot ar iepriekšējo gadu rādītājiem, var secināt, ka tūristu skaits ir samazinājies par 17 %. Tās izskaidrojās ar karantīnu (cūka mēri). Dagdas novadā bija atcelti visi masu pasākumi, ka arī Dagdas novada teritorijas šķēršana radīja tūristiem zināmas neērtības sakarā ar veiktām ikdienas policijas pārbaudēm uz ceļa. Liels tūristu skaits ar karantīnas sākšanu atteicās, sakarā ar augstākminēto apmeklēt mūsu novadu (gan naktsmītnes, gan iepriekš pieteiktās ekskursijas).

**Daugavpils un Daugavpils novads:**

2014.gadā situācija nav vērtējama viennozīmīgi: dažos objektos ir apmeklētāju skaita samazinājums, citos pieaugums, taču kopējā tendence liecina par tūristu skaita pieaugumu.

Pieaugums Daugavpils pilsētā: 2013.gadā – 246 540, 2014.gadā – 334 151. Pieaugums – 13,6%

Pieaugums Daugavpils novadā: 2013.gadā – 49208, 2014.gadā – 583 13. Pieaugums – 11,9%

Pieaudzis apmeklētāju skaits Daugavpils cietoksnī un Rotko centrā. Piemēram, Rotko centrā, kas Daugavpilī ir visvairāk apmeklētais tūrisma objekts, ārvalstu tūristi veido 25% no kopējā apmeklētāju skaita (lielākie tirgi Krievija, Vācija, Lietuva, Nīderlande, Itālija, ASV, Baltkrievija, Lielbritānija). Sarucis Krievijas tūristu skaits. Samazinājās Polijas tranzīta tūristu skaits, kas grupās caur Daugavpili (Daugavpilī nakšņoja) devās uz Pēterburgu. Saspringtās politiskās situācijas dēļ šogad šis galamērķis tika „izsvītrots” no Polijas ceļotāju maršrutiem. Kļuvis lielāks arī Baltkrievijas tūristu skaits. Pozitīvs piemērs ir sadarbība ar Vitebskas tūrisma aģentūru „Sputnik”, kas organizē baltkrievu tūristu braucienus uz Daugavpili: 1.diena Daugavpilī, nakšņošana „Park hotel Latgola” un 2.diena – Viļņa. Arī Daugavpils novada TIC ir samazinājies apmeklētāju skaits, taču tajā pašā laikā ļoti pieaudzis pieprasījums pēc bukletiem un citiem informatīvajiem materiāliem, kuru tirāžas sezonas laikā vajadzēja nodrukāt papildus. Tos intensīvi pieprasīja Daugavpils pilsētas un novada tūristu mītnes, citu Latvijas reģionu TICi (tika sūtīti pa pastu), Rīgas tūrisma informācijas centrs. Kopumā ir samazinājies ārvalstu tūristu īpatsvars, bet palielinājies iekšzemes tūristu skaits. Kā indikators ārvalstu lielāko mērķtirgu identificēšanai kalpo Daugavpils novada TIC un Cietokšņa KIC apmeklētāju sadalījums, kas visprecīzāk atspoguļo ārvalstu mērķtirgus.

Daugavpils novadā vērojams tūristu skaita kritums dabas parkā „Daugavas loki”, jo bija slēgti divi nozīmīgi objekti – Vasargelišķu skatu tornis, Dinaburgas pilsdrupas (šajās vietās netika pārdotas ieejas biļetes, līdz ar to tūristu plūsma netika kontrolēta). Daugavpils novadā pieaudzis to tūristu skaits, kas izmantoja aktīvā tūrisma pakalpojumus (piedalījās korporatīvajos aktīvā tūrisma pasākumos (Vislatvijas mednieku salidojums „Minhauzens” Višķu stadionā, radās arī jauni aktīvā tūrisma piedāvājumi), kā arī muzejos un ekspozīcijās – pēc renovācijas tika atvērts Naujenes novadpētniecības muzejs, tūristi ļoti labprāt apmeklē ar Sventes militārās tehnikas ekspozīciju.

**Krāslavas novads:**

Krāslavas novada TIC apkopoja tūristu skaitu līdz 2014.gada 1.novembrim. Telefoniskas aptaujas rezultātā informāciju par nakšņojošo cilvēku skaitu tūristu mītnēs iesniedza **29 Krāslavas novada naktsmītnes**, par apmeklētāju skaitu arī iesniedza **5 amatnieku darbnīcas**, tajā skaitā V.Pauliņš, I.Vecelis, A.Maijers, audēju darbnīca “Indra” un „Amatu istaba”, **5 interesantas saimniecības**, tajā skaitā mini zoodārzs “Akati”, ZS “Kurmīši”, ZS “Guntiņi”, ZS „Smaidi” un saimniecība „Cīruļi”, Krāslavas Vēstures un mākslas muzejs, Krāslavas Romas katoļu baznīca.

Salīdzinot radītājus ar iepriekšējo gadu, var secināt, ka šogad pieaugums, diemžēl pastāv ne visās kategorijās, piemēram, Krāslavas Vēstures un mākslas muzejā, kā arī Krāslavas Romas katoļu baznīcā apmeklētāju skaits samazinājies. Toties ievērojami palielinājās ārzemnieku skaits (par 17%).

Var secināt, ka 2014.gadā kopējais tūristu skaits Krāslavas novadā sastādīja aptuveni 33779 apmeklētāju, kas ir par **7,7% vairāk nekā 2013.gadā un par 22% vairāk nekā 2012.gadā.** Krāslavas novada lielākais ceļotāju īpatsvars, līdzīgi kā 2012.un 2013. gadā, ir vietējie tūristi 84% un 16% no kopējā skaita sastāda ārzemnieki. Jāatzīmē, ka šie dati ir aptuveni, jo precīzus statistikas datus ir ļoti grūti aprēķināt, pirmkārt, tāpēc ka tūrisma uzņēmēji ne vienmēr precīzi pieraksta apmeklētājus, otrkārt, eksistē, tā saucamais, neorganizētais tūrisms, kad tūristi atbrauc ar savu mašīnu/autobusu, apskatās populārākos objektus, izstaigā dabas takas, apmeklē veikalus un kafejnīcas.

Jāatzīmē, ka šogad viennozīmīgi tūristu plūsmu negatīvi ietekmēja Āfrikas cūku mēra izplatīšanās Latgales teritorijā, sakarā ar ko tika izsludināta ārkārtas situācija visā Krāslavas novada teritorijā. Ārkārtas situācijas izsludināšanas rezultātā tika atcelti Krāslavas pilsētas svētki un starptautiskais kulinārā mantojuma festivāls. Šo lielāko pasākumu organizēšanas atcelšana būtiski sekmēja tūristu, kuri plānoja apmeklēt pasākumus un jau rezervēja naktsmītnes Krāslavas apkārtnē, neierašanās Krāslavā, tādējādi, negatīvi sekmējot viesu māju darbību un aizpildījumu. Krāslavas novada TIC vasaras sezonā arī saņēma daudzus zvanus no potenciālajiem ceļotājiem ar jautājumiem par Āfrikas cūku mēra bīstamību, iespējamību atrasties pierobežas teritorijā un iegādāties pārtikas produktus Krāslavas novadā. Veicot uzņēmēju aptauju par statistikas datiem, daļa no uzņēmējiem atzīmēja, ka dažas tūristu grupas atcēla naktsmītnes viņu viesu mājā, jo cūku mēra dēļ tomēr nebrauks atpūsties Krāslavas novadā. Pamatojoties uz visu iepriekš minēto, var secināt, ka šis faktors ir iemesls tūristu skaita samazināšanai Krāslavas Vēstures un mākslas muzejā un Krāslavas Romas katoļu baznīcā.

Lielāko ārvalstu tirgu dinamika 2013. un 2014.gadā ir nedaudz mainījusies. Līdzīgi, ka 2013.gadā, tad arī šogad ārvalstu tūristu skaita pieaugums sastāda 17%. Pirmajā vietā pēc apmeklējuma Krāslavas novadā ir tūristi no Krievijas. Otrajā, trešajā, ceturtajā, piektajā vietā pēc ārvalstu tūristu skaita iekārtojās, Lietuva, Vācija, Polija un Igaunija. Savukārt, 2013.gadā pēc ārvalstu tūristu skaita 1.vietā tapāt kā arī šogad bija Krievija, bet toties 2.vietā – Igaunija, 3.vietā – Lietuva, 4.vietā – Vācija un 5.vietā – Polija. Var secināt, ka 5 valstu saraksts, no kurām visvairāk cilvēku apmeklē Krāslavas novadu, ja 2 gadi paliek nemainīgs.

Lielu ieguldījumu Krāslavas novada tūrisma iespēju popularizēšanā ir devusi Krāslavas novada TIC biroja vietas maiņa. Šobrīd Krāslavas novada TIC atrodas vienā no pilsētas tūrisma TOP objektiem – grāfa Plātera pils kompleksā, bijušā pils pārvaldnieka mājā. Periodā no 15.septembra līdz 30.novembrim TIC jaunajās telpās apmeklēja 1169 apmeklētāji. Svarīgs faktors Krāslavas novada labvēlīga tēla veidošanai ir iespēja tūrisma informācijas centrā saņemt ne tikai informāciju par tūrisma iespējām Krāslavas novadā un Latgalē, bet arī iegādāties suvenīrus un vietējo amatnieku un ražotāju produkciju, kas jau ieguva lielu popularitāti ne tikai tūristu, bet arī vietējo iedzīvotāju vidū.

Pamatojoties uz aptaujas datiem, ka brauciena laikā viens vietējais tūrists no Latvijas tērē Latgalē aptuveni 40 EUR (naktsmītne, ēdināšana, suvenīri), bet ārzemnieks 42 EUR, var secināt, ka 2013.gadā ieņēmumi no tūrisma nozares **Krāslavas novadā sastādīja aptuveni 660 000 EUR**, kas ir par 50 000 EUR vairāk nekā 2013.gadā.

**Līvānu novads:**

Līvānu novadā. Tūristu skaitu ļoti būtiski ietekmēja lielie pasākumi, kuri notika pašvaldības teritorijā 2013.gadā. To apliecina diezgan lielais apmeklētāju kritums apskates objektos. Vēl svarīgs faktors jaunatklātie uzņēmumi un to programmu aktualitāte. Katrs nozīmīgs jaunums veicina plūsmu ne tikai uz konkrēto pašvaldību bet uz visu reģionu. Liels mīnuss joprojām nesakārtotā ceļa norāžu problēma.

**Ludzas novads:**

Arvien pārliecinošāk vērojama pasaules tūrisma tendence, kad pieprasījums kļūst arvien individualizētāks- klienti prasa īpašus, nišas un speciāli viņu interesēm un prasībām pielāgotus tūrisma produktus. Tūristu grupas kļūst skaitliski mazākas (vidēji-15-20 cilvēki) un tās parasti ir speciālu interešu grupas, kā piemēram, baznīcu draudzes, biedrības, darba kolektīvi utt. Pārliecinoši izvirzās prioritātēs lauku labumu, kulinārā mantojuma un kultūras izziņas tūrisma produktu pieprasījums. Ja latviešiem visvairāk interesē tradīcijas, amatniecība, jauni atraktīvi piedāvājumi kā izbraucieni ar plostu, 3D papildinātās realitātes modelis Ludzas pilskalnā(~20000), tad ārzemniekiem lielāko interesi izraisa kultūrvēstures objekti- Latgalē noteikti Marka Rotko centrs kā pasaules līmeņa mākslas muzejs, kā vietējā raksturiezīme -amatniecība , lokāli- Livonijas pils, vecpilsētas apbūve, senvēsture un kulinārais mantojums, iespēja iegādāties pašražotos produktus. Pārliecinošs ārzemnieku skaita pieaugums pamatojams kā izstāžu un mārketinga rezultāts un intereses pastiprināšanās pēc eko un dabas produktiem pasaulē.

**Rēzekne, Rēzeknes novads:**

Gan tūrisma informācijas centrā, gan izmitināšanas iestādēs un apskates objektos, salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, ārvalstu tūristu skaits pieaudzis. Kā 2012. un 2013. gadā, tā arī 2014.gadā visvairāk bija tūristu no Krievijas, otrajā vietā no Lietuvas, trešā vietā no Lielbritānijas. Šogad jūtami pieaudzis Latvijas tūristu skaita pieaugums, kuri apceļo savu valsti. Kā vietējie, tā ārvalstu tūristi visvairāk interesējās par to, ko var apskatīt, aktīvi atpūsties, kā arī amatnieku darbnīcas, kulinārais mantojums, kā arī redzam tūristu skaita pieaugumu atpūta pie dabas un ūdeņiem. Šogad turpinās interese par Marko Rotko – Daugavpilī, Koncertzāli, Latgales vēstniecība „Gors” un Austrumlatvijas radošo pakalpojumu centrs „Zeimuls”, Rēzeknē. Turpina pieteikt daudzas ekskursijas no citiem Latvijas reģioniem, lai apskatītu šos trīs objektus un pa ceļam vēl tās papildinot ar interesantiem objektiem. Turpinās pozitīva tendence gidu pakalpojumiem ekskursijām pa Rēzekni.

**Viļakas novads**

Jāsaka, ka augstāk sniegtie dati nav pilnīgi, jo ir daži objekti, kuriem ir tikai aptuvena tūristu uzskaite vai arī tādas gandrīz nav. Tāpat lielāko daļu tūristu skaita sastāda iekšzemes tūristi. Vislabāk ar tūristu uzskaiti veicas, protams, muzejiem, un aprunājoties ar vadītājiem secināts, ka visvairāk uz mūsu pusi brauc tieši Krievijas un Igaunijas tūristi. Tā kā mūsu novadā ir arī viens aktīvās atpūtas objekts, tad tur tūristu skaits mazinājies dēļ tā, ka iepriekšējā ziemā nebija sniega.

\* Viļakas novada Tūrisma informācijas centrs strādā sākot ar 2014.gada 11. Augustu, tādēļ ir šāda TIC statistika.

**Zilupes novads**

No 1. septembra  tūrisma organizators kā štata vienība Zilupes novadā likvidēta. Šogad daudz brauca ģimenes, darba kolektīvi ,pārsvarā cilvēki ar priekšzināšanām, ļoti erudīti. Mūsu novadam laba tendence-  uzturēšanās ilgums līdz 5 dienām un atgriežas atkārtoti mūsu novadā pat vairākas reizes sezonā. Tas ir ļoti patīkami. Tagad intensīvi strādājam pie jaunu produktu radīšanas patstāvīgiem klientiem.