

Apstiprināts

ar Daugavpils pilsētas domes 2016. gada 28. janvāra

lēmumu Nr. 21



Daugavpils pilsētas pašvaldības aģentūras
„Daugavpils pilsētas pašvaldības
tūrisma attīstības un informācijas aģentūra”
vidējā termiņa darbības stratēģija
2016.-2018. gadam

Daugavpils

2016

Saturs

Izmantotie termini un saīsinājumi.....	3
1. IEVADS	4
2. Aģentūras mērķi, darbības virzieni un vidējā termiņa prioritātes	6
3. Aģentūras sniedzamie pakalpojumi, to attīstība, ieviešana un pieejamības nodrošināšana.....	10
4. Pakalpojumu kvalitātes un klientu apmierinātības rādītāji	11
5. Aģentūras finansējuma izlietojuma pamatprincipi, ieņēmumu avoti un ieņēmumu izlietojums.	12
6. Pašvaldības piešķirtā finansējuma nepieciešamības pamatojums turpmākajam plānošanas periodam.....	12
7. Aģentūras rīcības pasākumu plāns	13
8. Aģentūras plānotie darbības rezultāti un rezultatīvie rādītāji	16
9.Stratēģijas aktualizēšanas un īstenošanas novērtēšanas kārtība.....	27

Izmantotie termini un saīsinājumi

AD – Attīstības departaments

Aģentūra – Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra

DC – Daugavpils cietoksnis

DCKIC – Daugavpils Cietokšņa kultūras un informācijas centrs

DPD – Daugavpils pilsētas dome

DS – AS „Daugavpils satiksme”

Ilgtspējīgs tūrisms – jebkurš tūrisma veids un forma, kas tiek attīstīts un īstenots ilglaicīgi un līdzsvarots ar attiecīgo dabas, kultūras un sociālo vidi

KP – Kultūras pārvalde

KSP – Komunālās saimniecības pārvalde

LPR – Latgales plānošanas reģions

LRAA – Latgales reģiona attīstības aģentūra

SAN – Daugavpils pilsētas domes sabiedrisko attiecību un mārketinga nodaļa

ŠM – Šmakovkas muzejs

TAVA – Tūrisma attīstības valsts aģentūra

TIC – Daugavpils tūrisma informācijas centrs

VKKF - Valsts Kultūrkapitāla fonds

VKPAI - Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcija

1. IEVADS

Tūrisma nozares attīstība ir izvirzīta kā viena no Daugavpils pilsētas attīstības prioritātēm. Attīstot tūrismu, vienlaicīgi tiek veicināta uzņēmējdarbības attīstība, nodarbinātības paaugstināšanās, pilsētas tēla atpazīstamība un investīciju piesaiste. Ņemot vērā iepriekš minēto, tūrisms ir uzskatāms par svarīgu aspektu pilsētas ekonomiskās attīstības nodrošināšanā.

Daugavpils ir otra lielākā pilsēta Latvijā un lielākā pilsēta Latgales reģionā, līdz ar to Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras izveide ir bijis svarīgs un nepieciešams solis, lai attīstītu tūrismu pašvaldības administratīvajā teritorijā, īstenotu pilsētas tūrisma politiku, izstrādājot tūrisma nozares attīstības projektus, apzinātu un sistematizētu tūrisma objektus un popularizētu tos kā vienotu tūrisma produktu un padarītu Daugavpils pilsētu par tūristiem pievilcīgu galamērķi.

Daugavpils pilsēta ir bagāta ar materiālo un nemateriālo kultūrvēsturisko mantojumu. Pilsēta var lepoties ar neskaitāmiem tūrisma objektiem, piemēram, Austrumeiropā vienīgais 19. gs. pirmās puses cietokšņa paraugs, kas saglabājies gandrīz bez izmaiņām un atbilst ideālo nocietināto pilsētu kategorijai Eiropas mērogā; Baznīcu kalns ir unikālā vieta, kur līdzās atrodas četru konfesiju dievnami; Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs; Daugavpils Marka Rotko mākslas centrs, kas ir jau kļuvis par vienu no galvenajiem pilsētas tūristu piesaistes magnētiem un ieguvis plašu atpazīstamību ne tikai Latvijā, bet arī ārpus tās. Pilsētā darbojas izcili mākslinieki un amatnieki, katru gadu notiek Pilsētas svētki, festivāli un dažādi kultūras pasākumi. Tie ir tikai daži no Daugavpils pilsētas potenciālajiem tūrisma resursiem, kuri piesaista tūristu interesi. Tomēr, lai veicinātu tūristu interesi par pilsētu, ir jāpievērš lielāka uzmanība un jāpiesaista resursi Daugavpils kā vienota tūrisma produkta popularizēšanai un pozitīvai pilsētas tēla veidošanai.

Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra (turpmāk – Aģentūra) ir Daugavpils pilsētas pašvaldības izveidota un no budžeta finansēta pašvaldības iestāde, kurai ir noteikta kompetence pakalpojumu sniegšanas jomā pašvaldības saistošo noteikumu ietvaros.

Publisko aģentūru likuma 16.panta otrā daļa nosaka, ka pašvaldības aģentūras darbību regulē pašvaldības domes apstiprināts nolikums, kas saskaņā ar šī likuma 2.panta otro daļu ir saistošie noteikumi. Saistošie noteikumi ir Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras nolikums, kurā atrunāta aģentūras kompetence pakalpojumu sniegšanā, padotība, izveidošanas mērķis, aģentūras uzdevumi, administratīvo aktu izdošanas, administratīvo aktu vai faktiskās rīcības apstrīdēšanas kārtība.

Aģentūra savā darbībā ievēro Latvijas Republikas likumus, Ministru kabineta noteikumus, Daugavpils pilsētas domes lēmumus un saistošos noteikumus, Aģentūras nolikumu, kā arī, izstrādājot vidēja termiņa darbības stratēģiju, tika ņemti vērā:

- 1) Publisko aģentūru likums;

- 2) Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras nolikums;
- 3) Tūrisma likums;
- 4) Daugavpils pilsētas tūrisma attīstības koncepcija 2012;
- 5) Latvijas tūrisma attīstības pamatnostādnes 2014.-2020.gadam;
- 6) Daugavpils pilsētas attīstības programma 2014. - 2020. gadam;
- 7) Ministru kabineta instrukcija Nr.3 „Kārtība, kādā izstrādā un aktualizē institūcijas darbības stratēģiju un novērtē tās ieviešanu” no 2015.g. 28.aprīļa;
- 8) Latgales programma 2010.-2017. gadam;
- 9) Latgales stratēģija 2030. gadam;
- 10) Latvijas tūrisma mārketinga stratēģija 2010.-2015;
- 11) Muzeju likums;
- 12) Publisko iepirkumu likums;
- 13) Likums „Par interešu konflikta novēršanu valsts amatpersonu darbībā”;
- 14) Valsts un pašvaldību institūciju amatpersonu un darbinieku atlīdzības likums;
- 15) Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likums u.c.

Stratēģijas vispārīgā daļa veidota saskaņā ar Ministru kabineta instrukcija Nr.3 „Kārtība, kādā izstrādā un aktualizē institūcijas darbības stratēģiju un novērtē tās ieviešanu”.

Kopumā jebkuras teritorijas tūrisms ir iedalāms piecās pamata kategorijās:

- Kultūras tūrisms;
- Sakrālais tūrisms;
- Aktīvais tūrisms;
- Veselības tūrisms;
- Darījumu tūrisms (plašāk katra tūrisma veida iespējas Daugavpilī ir raksturotas Daugavpils pilsētas attīstības programmā 2014. - 2020.gadam 103.-105. lpp.).

Daugavpils pašvaldībai ir pozitīvas sadarbības pieredze ar pierobežas pašvaldībām tūrisma veicināšanā. Pilsētai jau ir pieredze starptautisku un plaši apmeklētu pasākumu organizēšanā gan kultūras, gan sporta jomā. Tūrisms ir viena no Latvijas pierobežas pilsētu lielākajām potenciāli attīstāmajām nozarēm, kas varētu nest lielāku peļņu pilsētu ekonomikā. Īpaši tas attiecas uz Daugavpili, kas ir ne vien otra lielākā pilsēta Latvijā, bet arī atrodas tuvu citu valstu robežām. Īpaši labvēlīgs nosacījums tūrisma attīstībai Daugavpilī ir daudzkulturālā vide, vēsturiskā pieredze un vēsturiskais mantojums.

2. Aģentūras mērķi, darbības virzieni un vidējā termiņa prioritātes

Tūrisma politikas mērķi Latvijā ir veicināt vairākdienu ceļotāju skaita palielināšanos, mazināt sezonālās sezonas efektu, palielinot tūristu mītnu noslodzi ārpus noslogotākās vasaras sezonas; nodrošināt tūrisma pakalpojumu ienesīguma pieaugumu; nodrošināt ikgadēju tūrisma pakalpojumu eksporta pieaugumu.

Tūrisms Latvijā ir uzskatāms par vienu no valsts ekonomiskās attīstības iespējām un pakalpojumu nozares prioritātēm, jo ir ļoti nozīmīgs ienākumu avots, tāpēc ir svarīgi skaidri definēt darbības mērķus un veicamos uzdevumus to sasniegšanai. Lai to īstenotu, Daugavpils pilsētas dome izveidoja budžeta iestādi Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūru.

Aģentūras izveidošanas mērķi ir:

- veicināt tūrisma nozares attīstību un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu;
- nodrošināt kultūrizglītojošo un informatīvo darbu tūrisma jomā un veselīga dzīvesveida popularizēšanā;
- sekmēt tradicionālo kultūras vērtību saglabāšanu, atbalstot kultūras pieminekļu saglabāšanu Daugavpils pilsētā;
- veicināt jaunu tūrisma produktu un pakalpojumu izveidi.

Aģentūras vīzija: Daugavpils – tūristiem pievilcīgs ceļojuma galamērķis visos četros gadalaikos, kur ir daudzveidīgi, inovatīvi un ilgtspējīgi tūrisma produkti, kvalitatīvi tūrisma un informatīvie pakalpojumi, kā arī attīstīta, tūrisma nozari atbalstoša infrastruktūra. Savukārt Aģentūra ir radošu un aktīvu cilvēku kolektīvs, kura darbības pamatā ir tūrisma profesionāla pārvaldība, kas balstās uz kvalitāti, ilgtspējību, pieredzi un tās gūšanu, individualizāciju un augstu pievienoto vērtību.

Aģentūras misija: Veidot Daugavpili kā atpazīstamu un pievilcīgu ceļojuma galamērķi, pozicionējot to kā Latgales ekonomiskās attīstības, kultūras un kvalitatīvu pakalpojumu sniegšanas centru, kur ir inovatīvi un ilgtspējīgi tūrisma produkti, attīstīta tūrisma infrastruktūra un kvalitatīvi tūrisma pakalpojumi.

Ņemot vērā Aģentūras izveidošanas mērķus, tiek izvirzīts vidējā termiņa darbības stratēģijas **pamatmērķis** – veicināt tūrisma nozares attīstību Daugavpils administratīvajā teritorijā un veidot Daugavpils pilsētas kā pievilcīga tūrisma galamērķa atpazīstamību, īstenojot pašvaldības tūrisma politiku; apzināt, pētīt un popularizēt kultūrvēsturisko mantojumu un sekmēt kultūras vērtību saglabāšanu, attīstīt tūrisma pakalpojumu klāstu un koordinēt tūrisma pakalpojumu sniegšanu pilsētas iedzīvotājiem un viesiem.

Balstoties uz šo mērķi, tiek izvirzīti šādi uzdevumi:

- piedalīties vienotas politikas izstrādē tūrisma attīstības un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanas jomā Daugavpils pilsētā, izstrādāt priekšlikumus normatīvo aktu pilnveidošanai tūrisma attīstības un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanas jautājumos;

- attīstīt daudzveidīgu un plašu tūrisma pakalpojumu klāstu Daugavpils pilsētā, nodrošinot iedzīvotājiem un viesiem kultūrizglītošanu tūrisma jomā, aktīva brīvā laika pavadīšanas iespējas un atpūtai labvēlīgas vides veidošanu;
- izstrādāt un īstenot tūrisma nozares attīstības projektus;
- izveidot mūsdienīgu un modernu Daugavpils tūrisma informācijas centru (turpmāk - TIC);
- apkopot un sistematizēt informāciju par Daugavpils pilsētā esošajiem un perspektīvajiem tūrisma objektiem un pasākumiem, regulāri to aktualizē, nodrošināt šīs informācijas plašu pieejamību sabiedrībai;
- nodrošināt Daugavpils cietokšņa kompleksa izpēti, saglabāšanu un iekļaušanu aktīvā tūrisma aprītē;
- veidot, uzturēt un regulāri atjaunot tūrisma informācijas sistēmas;
- nodrošināt tūrisma informācijas centru funkcionēšanu, piedalīties tūrisma informācijas punktu, stendu un pārējās tūrisma infrastruktūras izveidošanā, uzturēšanā;
- nodrošināt Domes saistošo noteikumu izpildi par tūristu gidu sertificēšanu, kā arī veikt tūristu gidu apmācības;
- izstrādāt jaunus tūrisma produktus, maršrutus;
- veikt suvenīru, mākslas darbu, tūrisma un citu mārketinga informatīvo materiālu un pārtikas produktu tirdzniecību, kas noformēti kā suvenīri;
- sniegt maksas pakalpojumus saskaņā ar Domes apstiprināto maksas pakalpojumu cenrādi;
- sadarboties ar valsts, pašvaldību un ārvalstu institūcijām, kā arī ar fiziskajām un juridiskajām personām Aģentūras mērķa un uzdevumu izpildes nodrošināšanai, tajā skaitā, veicot savstarpēju informācijas apmaiņu;
- veicināt konkurētspējīgu tūrisma produktu attīstību, atbalstot jaunu, inovatīvu, ar augstāku pievienoto vērtību tūrisma produktu izstrādi, veicināt vietējo tūrisma produkta iekļaušanu kopējā Latvijas un Baltijas jūras reģiona valstu tūrisma piedāvājumā;
- veicināt tūrisma produktu kvalitātes uzlabošanu, t.sk. nodrošinot labāku nozares tiesisko regulējumu un atbalstu gan tūrisma komersantiem, gan produktu patērētājiem.

Latvijas tūrisma tirgus ir iedalāms divās daļās – ārvalstu un vietējais. Ņemot vērā Latvijas tūrisma nozares pētījumus un plānošanas dokumentus, Aģentūras darbībā nepieciešams fokusēties uz vairākiem mērķa tirgiem un to auditorijas segmentiem:

- Latvijas tūristi.
- Ārvalstu tūristi, kur izdalāmi:
 - augsti prioritārie tirgi (Lietuva, Polija, Baltkrievija, Igaunija, Vācija, Nīderlande);
 - prioritārie tūrisma tirgi (Lielbritānija, Zviedrija, Somija, Norvēģija, Francija, Šveice, Krievija);
 - sekundārie tūrisma tirgi (pārējās Eiropas valstis);
 - perspektīvie tirgi (Japāna, Ķīna, ASV).

Jāņem vērā, ka valstu sadalījums tajos var mainīties, ņemot vērā gan politisko, gan ekonomisko situāciju pasaulē, līdz ar to Aģentūrai ir jāseko līdzī vadošajām tendencēm tūrisma jomā un atbilstoši jāizvērtē arī prioritārie darbības virzieni, kas vērsti uz ārvalstu tūristu piesaisti.

Lai attīstītu, pilnveidotu un izstrādātu jaunus tūrisma pakalpojumus, ir svarīgi apzināt un noteikt potenciālo mērķauditoriju un mērķa grupas. Ņemot vērā pieejamos statistiskos datus un analizējot pieejamo informāciju par Daugavpils pilsētas apmeklētajiem, var izdalīt vairākas mērķauditorijas grupas:

- Daugavpils pilsētas un novada vietējie iedzīvotāji;
- tūristi un viesi no citiem Latvijas novadiem;
- tūristi un viesi no kaimiņvalstu reģioniem (pierobežas reģioniem);
- individuālie ārzemju tūristi;
- tūristu grupas.

Ir jāstrādā un jāpilnveido pakalpojumu klāsts konkrētu mērķa grupu auditorijas segmentiem un interešu grupām: ģimenes ar bērniem, vidējā paaudze, seniori, skolēni un jaunieši.

Viena no Aģentūras prioritātēm ir sadarbības veicināšana tūrisma piedāvājuma veidošanai, attīstīšanai un popularizēšanai, kā arī kopīgā tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšanai un konkurētspējas paaugstināšanai vietējā, reģionālā, nacionālā un Baltijas mērogā.

Aģentūras darbības virzieni:

- Tūrisma nozares attīstība Daugavpils pašvaldībā;
- Daugavpils pilsētas atpazīstamības veicināšana;
- Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsētībūvniecības un arhitektūras pieminekļi „Daugavpils cietoksnis”;
- Sniegto tūrisma pakalpojumu attīstība un pilnveidošana.

Sadarbības veicināšana starp tūrisma nozares pārstāvjiem ir viens no svarīgākajiem tūrisma attīstības priekšnoteikumiem, tieši tāpēc Aģentūra plāno sadarbību ar Daugavpils novada tūrisma aģentūru „TAKA”, lai pilnveidotu un izstrādātu kopīgus tūrisma maršrutus, uzlabotu klientu apkalpošanas kvalitāti tūrisma

informācijas centrā, sniegtu tūristiem kvalitatīvu un daudzpusīgu informāciju par tūrisma un izklaides iespējām pilsētā un ārpus tās, organizētu kopīgus pasākumus tūrisma produktu popularizēšanas nolūkos, kuri ietver gan pilsētas, gan novada apskates objektus.

Viens no jaunajiem, perspektīvajiem tūrisma objektiem ir Šmakovkas muzejs, kura darbību koordinēs Aģentūra. Skatoties ilgtermiņā, tam ir jākļūst par stabilu, ilglaicīgu un dzīvotspējīgu tūristu piesaistes objektu, kas vienlaicīgi cels tradīcijām apausto nacionālo pašapziņu, kā arī piedāvās atraktīvu produktu vietējiem un ārvalstu tūristiem.

Daugavpils pilsētas atpazīstamības veicināšana ir viens no galvenajiem darbības virzieniem un prioritātēm, kuru Aģentūra īstenos sadarbībā ar Daugavpils Domes sabiedrisko attiecību un mārketinga nodaļu, kopīgi veidojot pozitīvu Daugavpils tēlu gan informatīvajā telpā, gan plānotajos pasākumos.

Aģentūra izstrādā savu korporatīvo stilu, balstoties uz Daugavpils jauno identitāti, lai popularizētu Daugavpili un darbotos vienotā vizuālajā konceptā, kas tūristiem un pilsētas viesiem veidos par Daugavpili vienotu vizuālo priekšstatu.

3. Aģentūras sniedzamie pakalpojumi, to attīstība, ieviešana un pieejamības nodrošināšana

Publisko aģentūru likuma 2.panta otrā daļa paredz, ka pašvaldības aģentūra ir pašvaldības izveidota budžeta finansēta pašvaldības iestāde, kurai ar pašvaldības saistošajiem noteikumiem ir noteikta kompetence pakalpojumu sniegšanas jomā. Šā likuma 16.panta pirmā daļa nosaka, ka pašvaldības aģentūra veic no pašvaldības funkcijām izrietošus pārvaldes uzdevumus, sniedzot pakalpojumus un īstenojot pašvaldību un starptautiskus projektus un programmas.

Pašvaldības aģentūra sniedz pakalpojumus atbilstoši likumā noteiktajai pašvaldības kompetencei, lai nodrošinātu sabiedrības vajadzības attiecīgās pašvaldības administratīvajā teritorijā. Pašvaldības uzdevumu īstenošana tiek nodrošināta, sniedzot maksas pakalpojumus saskaņā ar pašvaldības domes apstiprinātu cenrādi, kurā nosaka maksāšanas kārtību, likmes un atvieglojumus.

Aģentūra sniedz šādus gan maksas, gan bezmaksas pakalpojumus:

1. Informācijas sniegšana
 - Informatīvo materiālu izvietošana Aģentūras telpās un struktūrvienībās.
 - Līdzdalība tūrisma izstādēs reģiona vai pašu organizētā stendā.
 - Informatīvo materiālu izdošana.
 - Informācijas izvietošana Aģentūras interneta vietnēs.
 - Baneru izvietošana interneta vietnēs.
2. Gida pakalpojumi
 - Gida pakalpojumu nodrošināšana pilsētas viesiem un tūristu grupām.
3. Suvenīru tirdzniecība
 - Veikt Daugavpils pilsētas pašvaldības atpazīstamību veicinošu suvenīru, mākslas darbu, tūrisma informatīvo materiālu tirdzniecību.
4. Gidu sertificēšanas un kvalifikācijas paaugstināšanas kursu organizēšana
5. Naktsmītņu un tūrisma pakalpojumu rezervēšana
6. Ekskursiju maršrutu plānošana, sastādīšana
7. Tūrisma maršrutu izstrāde
8. Kultūras un informatīvo pasākumu organizēšana
9. Šmakovkas muzeja maksas pakalpojumu sniegšana
- Ieejas biļešu tirdzniecība, gida pakalpojumi, kompleksie piedāvājumi, suvenīru tirdzniecība.

4. Pakalpojumu kvalitātes un klientu apmierinātības rādītāji

Ņemot vērā neseno ekonomisko lejupslīdi, izcilam klientu servisam un sniegtajiem pakalpojumiem tiek pievērsta aizvien lielāka uzmanība. Orientēšanās uz klientu un klientu servisa izcilības nodrošināšana kļūst par nozīmīgu priekšrocību gan privātajās, gan publiskajās organizācijās, tāpēc svarīgi ir noteikt galvenās vadlīnijas, pēc kurām tiks pētīta klientu apmierinātība par saņemtajiem pakalpojumiem un Aģentūras sniegtās informācijas pieejamību.

Aģentūra izvērtēs klientu apmierinātību no vairākiem aspektiem, izmantojot šādas metodes: anketēšana, aptaujas, klientu ierakstu analīze atsauksmju grāmatās, interneta mājas lapās un Aģentūras sociālo tīklu lapās. Tūrisma jomas klientu apmierinātības mērījumi un to analīze tiks veikta saskaņā ar “Q-Latvija” tūrisma kvalitātes vadības vadlīnijām.

NR	Klientu apmierinātības rādītāji, kvalitātes kritēriji	Mērīšana	Izvērtēšana
1.	Tūristu apmierinātība par saņemtajiem pakalpojumiem un informācijas pieejamība	Aptaujas anketas (vismaz 150 tūristi gadā)	Reizi gadā izvērtēti vadības sanāksmē
2.	Interneta vietņu atsauksmju analīze	1x mēnesī izskata klientu apkalpošanas speciālists	Atbildīgais speciālists izvērtē un pieņem lēmumu par tūlītēju darbību
3.	Ieraksti atsauksmju grāmatās (pozitīvi/negatīvi)	1x mēnesī izskata klientu apkalpošanas speciālists	1x pusgadā izvērtē vadības sanāksmē
4.	Ekspresaptaujas par izvēlētām tēmām	Interneta vietnē publicēts jautājums par aktuālu tēmu (reizi ceturksnī)	Izvērtē kārtējā Aģentūras speciālistu sanāksmē
5.	Pasākumu izvērtēšana	Apmeklētāju uzskaitē, pasākumu norises analīze	Izvērtē kārtējā vadības sanāksmē

5. Aģentūras finansējuma izlietojuma pamatprincipi, ieņēmumu avoti un ieņēmumu izlietojums

- Aģentūras finansējums tiek noteikts saskaņā ar Daugavpils pilsētas domes saistošajiem noteikumiem, apstiprinātām Aģentūras kārtējā gada darbības plāna ieņēmumu – izdevumu tāmēm. Finansējuma izlietojums tiek veikts atbilstoši apstiprinātajām tāmēm pēc ekonomiskās klasifikācijas izdevumu kodiem.
- Finansējuma izlietojumu Aģentūra veic saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, kas nosaka pašvaldības aģentūras finansēšanas kārtību, grāmatvedības uzskaiti un finansējuma izlietojumu. Finansējums tiek izlietots, ievērojot ekonomiskā izdevīguma principu.
- Aģentūras finanšu līdzekļus veido Daugavpils pilsētas pašvaldības piešķirtais finansējums un Aģentūras ieņēmumi par sniegtajiem maksas pakalpojumiem.
- Katra gada budžets tiek pieņemts saskaņā ar paredzētajām aģentūras aktivitātēm plānošanas perioda ietvaros. Pašvaldības aģentūras budžetu apstiprina pilsētas dome.
- Gada beigās Aģentūras kontā esošo līdzekļu atlikums, kas radies no visu veidu ieņēmumiem, izņemot pašvaldības dotāciju, ja tas nepārsniedz gada laikā faktiski saņemto līdzekļu apjomu, paliek Aģentūras rīcībā un to drīkst izlietot izdevumu finansēšanai turpmākajos gados.

6. Pašvaldības piešķirtā finansējuma nepieciešamības pamatojums turpmākajam plānošanas periodam

- Pašvaldības finansējums turpmākajam plānošanas periodam ir nepieciešams, lai nodrošinātu Daugavpils pilsētas Domes deleģēto funkciju, kā arī Aģentūras kompetencē esošo pakalpojumu sniegšanu, saskaņā ar likumu “Par pašvaldībām”, “Tūrisma likumu” un citiem Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem.

7. Aģentūras rīcības pasākumu plāns

Uzdevums/pasākums	Atbildīgais, partneri	Plānotais finansējums, EUR	Finansējuma avoti
Aģentūras darbības virziens: Tūrisma nozares attīstība Daugavpils pilsētas pašvaldībā			
1. Mērķis: Veicināt Daugavpils pilsētas kā tūrisma galamērķa atpazīstamību			
1.1. Īstenot mārketinga pasākumus tūrisma popularizēšanai	Aģentūra (TIC, DCKIC)	20 300.00	DPD, Aģentūra
1.2. Veicināt sadarbību tūrisma jomā	Aģentūra, pašvaldība, tūrisma nozares uzņēmēji, AD	9100.00	DPD, Aģentūra, tūrisma nozares uzņēmēji
1.3. Uz eksportu orientēta Daugavpils pilsētas tūrisma produktu efektīva izmantošana	Aģentūra (TIC, DCKIC)	1500.00	DPD, Aģentūra, LRAA
2. Mērķis: Veicināt ar tūrismu saistītās informācijas un infrastruktūras uzlabošanu			
2.1. Veicināt tūrisma informācijas pieejamību un aktualizēšanu	Aģentūra, tūrisma nozares uzņēmēji	900.00	DPD, Aģentūra, ES fondi, tūrisma nozares uzņēmēji
2.2. Nodrošināt kvalitatīvu informācijas sniegšanas veidu	Aģentūra	260.00	DPD, Aģentūra
3. Mērķis: Veicināt tūrisma nozares pakalpojumu kvalitātes uzlabošanu			
3.1. Veicināt gidu kapacitātes palielināšanos	Aģentūra, DPD	1800.00	DPD, Aģentūra
3.2. Stiprināt kvalitātes nozīmi tūrisma nozarē	Aģentūra	200.00	Aģentūra
4. Mērķis: Sekmēt jaunu, konkurētspējīgu un kvalitatīvu tūrisma produktu un pakalpojumu izveidi			
4.1. Sekmēt ilgtspējīgu tūrisma produktu attīstību	Aģentūra	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-
4.2. Veicināt tūrisma produktu un pakalpojumu pieaugumu pilsētā	Aģentūra, DPD, DS, tūrisma nozares uzņēmēji	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	DPD, Aģentūra, ES fondi, tūrisma nozares uzņēmēji
5. Mērķis: Kultūrtūrisma attīstības veicināšana			
5.1. Veicināt kultūrtūrisma popularizēšanu vietējā un starptautiskā mērogā	Aģentūra	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	DPD, Aģentūra, ES fondi
5.2. Veicināt informācijas pieejamību par pilsētā plānotajiem pasākumiem	Aģentūra, KP, SAN	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	Aģentūra, SAN, KP
Aģentūras darbības virziens: Daugavpils pilsētas atpazīstamības veicināšana			
6. Mērķis: Veicināt Daugavpils zīmola „Daugavpils ir daudzveidība” atpazīstamību			

6.1. Veicināt pozitīva priekšstata veidošanu par Daugavpili	Aģentūra, DPD, SAN, KP	1500.00	DPD, Aģentūra, SAN, KP
6.2. Stiprināt Daugavpils pilsētas zīmola atpazīstamību	Aģentūra, DPD, SAN	2500.00	DPD, Aģentūra, SAN
Aģentūras darbības virziens: Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsēt būvniecības un arhitektūras pieminekļi „Daugavpils cietoksnis”			
7. Mērķis: Pētīt un izziņāt Daugavpils cietoksnī, tā vēsturi, organizēt pētniecisko darbu			
7.1. Organizēt pētniecību, veicinot plašāku izziņas materiālu par DC	Aģentūra (DCKIC)	300.00	DPD, Aģentūra
7.2. DC atjaunošanas un sakārtošanas pasākumi	AD, Aģentūra (DCKIC), DPD	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	VKKF, VKPAI, DPD
8. Mērķis: Veicināt interesi par Daugavpils cietoksnī un sekmēt apmeklētāju skaita pieaugumu			
8.1. Vēsturiski nozīmīgu notikumu popularizēšanas pasākumi	Aģentūra (DCKIC)	1300.00	DPD
8.2. Veicināt dažādu pasākumu organizēšanu Daugavpils cietoksnī	Aģentūra (DCKIC), KP	16210.00	DPD, Aģentūra, KSP, KP
8.3. Nodrošināt informācijas pieejamību par DC un plānotajiem pasākumiem	Aģentūra (DCKIC, TIC)	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-
9. Mērķis: Veicināt DCKIC darbības un sniegto pakalpojumu kvalitātes uzlabošanu			
9.1. Pilnveidot DCKIC klientu apkalpošanas kvalitāti un sniegto pakalpojumu klāstu	Aģentūra (DCKIC)	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	DPD, Aģentūra
Aģentūras darbības virziens: Sniegto tūrisma pakalpojumu attīstība un pilnveidošana			
10. Mērķis: Veicināt mūsdienīga Tūrisma informācijas centra (TIC) izveidi			
10.1. Tūristu interešu un vajadzību apmierināšanas nodrošināšana	Aģentūra (TIC)	2500.00	DPD, Aģentūra
11. Mērķis: Veicināt tūrisma pakalpojumu attīstību un kvalitātes uzlabošanu			
11.1. Regulāri apkopot statistiku par nozari novadā	Aģentūra (TIC)	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-
11.2. Pastaigu maršrutu pilsētā izveide	Aģentūra (TIC)	2000.00	DPD, Aģentūra, ES fondi, tūrisma nozares uzņēmēji
11.3. Attīstīt tūrisma piedāvājumu ziemas periodā	Aģentūra (TIC)	200.00	DPD, Aģentūra
11.4. Veicināt vietējās kopienas izpratni par tūrisma nozari un rosināt cilvēkus vēlmi piedalīties pilsētas tūrisma attīstībā	Aģentūra (DCKIC, TIC)	100.00	DPD, Aģentūra

11.5. Aktīvi sadarboties ar kaimiņu pilsētām un novadiem un to pašvaldībām	Aģentūra	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-
12. Mērķis: Šmakovkas muzeja kā unikāla tūrisma produkta popularizēšana un atpazīstamības veicināšana			
12.1. Informācijas pieejamības nodrošināšana par sniegtajiem pakalpojumiem un aktivitātēm	Aģentūra (ŠM, TIC)	100.00	DPD, Aģentūra
12.2. Šmakovkas muzeja popularizēšanas pasākumi	Aģentūra (ŠM, TIC)	1000.00	DPD, Aģentūra
13. Mērķis: Sekmēt Šmakovkas muzeja darbības uzsākšanu un pilnveidi			
13.1. Muzeja darbības iespēju aprobācija	Aģentūra	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	DPD, Aģentūra
13.2. Uzlabot apmeklētāju apkalpošanu, saglabāt kultūrvēsturisko vidi, nodrošināt muzeja krājuma saglabāšanu	Aģentūra	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	DPD, Aģentūra
14. Mērķis: Veicināt sniegto pakalpojumu daudzveidību un to kvalitātes uzlabošanu			
14.1. Veicināt apmeklētāju apmierinātību par sniegtajiem pakalpojumiem	Aģentūra (ŠM, TIC)	500.00	DPD, Aģentūra
14.2. Veicināt jaunu tūrisma produktu izveidi	Aģentūra (ŠM, TIC)	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	DPD, Aģentūra

Aģentūras rīcības pasākumus īsteno katrā gada piešķirtā budžeta līdzekļu ietvaros.

8. Aģentūras plānotie darbības rezultāti un rezultatīvie rādītāji


Uzdevums/pasākums	Aktivitāte	Nepieciešamais finansējums, EUR	Realizācijas laiks	Kvantitatīvie rādītāji
Aģentūras darbības virziens: Tūrisma nozares attīstība Daugavpils pilsētas pašvaldībā				
1. Mērķis: Veicināt Daugavpils pilsētas kā tūrisma galamērķa atpazīstamību				
1.1. Īstenot mārketinga pasākumus tūrisma popularizēšanai	Mārketinga pasākumu plāna izstrāde	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Sagatavots nepieciešamo mārketinga pasākumu plāns nākošajam darbības gadam
	Tūrisma veicināšanas pasākumi masu saziņas līdzekļos	1500.00	Katru gadu	- 4-15 apmaksātas publikācijas gadā - Dalība vismaz 2 raidījumos TV vai Radio (apmaksātos)
	Daugavpils tūrisma avīzes izdošana, izplatīšana	4000.00	2017-2018	- Izdota un izplatīta avīze (tirāža 24000) vienreiz gadā
	Daugavpils pilsētas tūrisma objektu un pilsētas skatu profesionālu fotogrāfiju datu bāzes izveide un papildināšana	300.00	2016-2018	- Piesaistīts profesionāls fotogrāfs un izveidota fotogrāfiju datu bāze - Pieejamas fotogrāfijas ar pilsētas skatiem dažādos gada laikos
	Tūrisma popularizēšanas pasākumi kaimiņvalstu teritorijā	2000.00	Katru gadu	- Izplatīti informatīvie bukleti vismaz 5 vietās kaimiņvalstīs - Izveidots un izplatīts audio materiāls par tūrisma iespējām Daugavpilī
	Regulāra un sistemātiska tūrisma materiālu izdošana latviešu, krievu, lietuviešu, poļu, angļu valodā (tirāža 20 000 eks. katrā valodā) un izplatīšana Latvijas TICos, Rīgas dzelzceļa stacijā AS „Pasažieru vilciens” i-punktā, Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās augsti prioritāros un prioritāros tūrisma tirgos	8200.00	Katru gadu	- Izdota Cietokšņa karte un buklets 15000+1500 eks. - Izdota brošūra “Pastaiga pa cietoksni” 14 000 eks. - Izdota Daugavpils pilsētas karte 5000 eks. - Izdota salokāmā Daugavpils pilsētas karte 5000 eks. - Izdota brošūra “Daugavpils” 3000 eks. - Izplatīti tūrisma materiāli Latvijas un ārvalstu reģionos (TICos, Latvijas

				pārstāvniecībās u.c.)
1.2. Veicināt sadarbību tūrisma jomā	Sadarbība ar tūrisma nozares pārstāvjiem, valsts, pašvaldību un nevalstiskajām institūcijām	200.00	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> - Veicināta sadarbība ar prof. tūrisma organizācijām: ALTA, Ezerzeme u.c. veikta regulāra informācijas apmaiņa - Dalība TAVAs aktivitātēs (starptautiskās izstādes, konferences u.c.) - Dalība vismaz 2 institūciju pasākumos - Veicināta sadarbība ar LRAA, LPR
	Dalība nozares asociācijās un biedrībās	100.00	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> - Dalība pasākumos - Biedra naudas samaksa
	Sadarbība ar vietējiem uzņēmējiem tūrisma produktu un pakalpojumu izveidē	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2016-2018	<ul style="list-style-type: none"> - Izveidoti vismaz 5 kompleksi tūrisma pakalpojumu piedāvājumi nedēļas nogales pavadīšanai Daugavpilī - Izveidoti vismaz 5 vienas dienas kompleksi tūrisma pakalpojumu piedāvājumi
	Sadarbība ar tūrisma operatoriem, kompānijām, informatīvo pasākumu organizēšana	Atbilstoši izstrādātajai tāmei katru gadu vai atbilstoši pieejamajam finansējumam	2016-2018	<ul style="list-style-type: none"> - izveidota tūrisma kompāniju datubāze, 100 tūrisma kompāniju kontakti - 1 popularizēšanas pasākums gadā - 20 tūrisma kompāniju pārstāvju dalība pasākumā - 10% pieaugums noslēgto sadarbības līgumu skaitā gadā
	Žurnālistu vizīšu organizēšana	3000.00	2017-2018	<ul style="list-style-type: none"> - 15 publikācijas gadā
	Starptautiskās tūrisma konferences organizēšana	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2017	<ul style="list-style-type: none"> - Dalība tūrisma konferences organizēšanā - 300 dalībnieku
	Pilsētas tūrisma pakalpojumu sniedzēju tikšanās, apmācību organizēšana	Atbilstoši izstrādātajai	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> - Noorganizētas vismaz 2 tikšanās gadā

	(viesnīcas, ēdināšanas uzņēmumi, citi tūrisma pakalpojumu sniedzēji)	tāmei		<ul style="list-style-type: none"> - Noslēgti vismaz 10 sadarbības līgumi gadā - Izveidoti vismaz 3 kompleksie tūrisma pakalpojumi gadā
1.3. Uz eksportu orientēta Daugavpils pilsētas tūrisma produktu efektīva izmantošana	Dalība starptautiskajos tūrisma gadatirgos, semināros, konferencēs, sadarbībā ar LPR un LRAA Daugavpils pilsētas popularizēšana starptautiskajās tūrisma izstādēs	1500.00	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> - 5-10 pasākumi gadā
2. Mērķis: Veicināt ar tūrismu saistītās informācijas un infrastruktūras uzlabošanu				
2.1. Veicināt tūrisma informācijas pieejamību un aktualizēšanu	Ar tūrismu saistīto informācijas nesēju atjaunošana/ izveidošana	900.00 vai atbilstoši pieejamajam finansējumam	2016-2018	<ul style="list-style-type: none"> - Izveidots vismaz 1 lielformāta informācijas stends - Atjaunoti vismaz 2 lielformāta informācijas stendi pilsētā
	Tūrisma informācijas pieejamības veicināšana: TIC un DCKIC darbības nodrošināšana un pilnveidošana, sociālo kontu uzturēšana	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2016-2018	<ul style="list-style-type: none"> - Interneta vietnes apmeklējuma pieaugums par 15% - TIC un DCKIC nomainīti darba laiki atbilstoši tūristu vajadzībām (strādā 7 dienas nedēļā)
2.2. Nodrošināt kvalitatīvu informācijas sniegšanas veidu	Tūrisma interneta vietnes domēnvārda iegāde	260.00	2016	<ul style="list-style-type: none"> - Nopirkts domēnvārds
	Interneta vietnes attīstība – responsīvā dizaina izveide	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2017-2018	<ul style="list-style-type: none"> - Izstrādāts mājas lapas dizains - Mājas lapa integrēta vai saistīta ar www.visitdaugavpils.lv
3. Mērķis: Veicināt tūrisma nozares pakalpojumu kvalitātes uzlabošanu				
3.1. Veicināt gidu kapacitātes palielināšanos	Gidu kursu organizēšana gidu kapacitātes palielināšanai	1800.00	2016-2018	<ul style="list-style-type: none"> - Organizēti sertificēto gidu pilnveides kursi pirms tūrisma sezonas sākuma (organizēta tikšanās, 1 dienas kursi par sezonas aktualitātēm un novitātēm)

				- Piesaistīti vismaz 5 gidi sadarbībai uz uzņēmuma līguma pamata
	Gidu kvalifikācijas paaugstināšanas pasākumu organizēšana	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2016-2018	- Noorganizēti informatīvi kursi, piedalījās vismaz 20 gidi
3.2. Stiprināt kvalitātes nozīmi tūrisma nozarē	Tūrisma pakalpojumu kvalitātes sistēmas Q-Latvija ieviešana Aģentūrā	200.00	2016-2018	- 1 kvalitātes sistēmas "Q-Latvia" sertifikāts - Gidu datu bāzes izveidošana
	Piedalīšanās Daugavpils tūristu gidu sertificēšanas darbā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2016-2018	- Nepārtraukta dalība
	Prakses vietu nodrošināšana tūrisma un citu nozaru studējošajiem	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2016-2018	- Nodrošināta prakses vieta vismaz 2 studentiem gadā
4. Mērķis: Sekmēt jaunu, konkurētspējīgu un kvalitatīvu tūrisma produktu un pakalpojumu izveidi				
4.1. Sekmēt ilgtspējīgu tūrisma produktu attīstību	Iesaistīties reģionālajos, nacionālajos un starptautiskajos tūrisma projektos	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2016-2018	- Dalība vismaz 2 projektos gadā
	Motivēt uzņēmējus jaunu tūrisma pakalpojumu, produktu un objektu veidošanā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2016-2018	- Vismaz 1 kopīgs projekts gadā - Iesaistīti vismaz 5 uzņēmēji kopīgās aktivitātēs - Sniegtas konsultācijas un ieteikumi pilsētas uzņēmējiem tūrisma produktu attīstībā
4.2. Veicināt tūrisma produktu un pakalpojumu pieaugumu pilsētā	Aktīvās (piedzīvojumu) trases izveide Stropos	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2017-2018	- Izstrādāts projekts (2017) - Piesaistīts uzņēmējs (2017-2018)
	Pilsētas tūres (City tour) gida pavadībā ar divstāvēgu tūristu autobusu aktīvās sezonas laikā (maijs-septembris)	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2017-2018	- Izstrādāta koncepcija - Izplānots autobusa maršruts - Piesaistīts uzņēmējs
	Tūrisma piedāvājumu paplašināšana dažādām interešu grupām	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2016-2018	- Izstrādāti tūrisma piedāvājumi dažādām interešu grupām (vismaz 2

				gadā) - Izstrādāti kompleksie tūrisma piedāvājumi (vismaz 2 gadā)
5. Mērķis: Kultūrtūrisma attīstības veicināšana				
5.1. Veicināt kultūrtūrisma popularizēšanu vietējā un starptautiskā mērogā	Piedalīšanās nacionālos un starptautiskos kultūrtūrisma saglabāšanas un attīstības projektos, pasākumos	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2016-2018	- Dalība vismaz 1 projektā vai pasākumā gadā
	Plašāka piedāvājumu izstrāde, veidojot nišu produktus (kulinārais, industriālais, sakrālais u.c. tūrisms)	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2016-2018	- Izstrādāti vairāki tematiskie tūrisma piedāvājumi grupām
5.2. Veicināt informācijas pieejamību par pilsētā plānotajiem pasākumiem	Pilsētas pasākumu popularizēšana tūristu piesaistes nolūkos	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2016-2018	- Izsūtīta informācija tūrisma nozares pārstāvjiem par pilsētas pasākumiem - Izdots informatīvs buklets par galvenajiem pasākumiem un galvenajiem apskates objektiem pilsētā - Sistemātiski izvietota informācija par pasākumiem un atpūtas iespējām pilsētā (vismaz reizi nedēļā)
Aģentūras darbības virziens: Daugavpils pilsētas atpazīstamības veicināšana				
6. Mērķis: Veicināt Daugavpils zīmola „Daugavpils ir daudzveidība” atpazīstamību				
6.1. Veicināt pozitīva priekšstata veidošanu par Daugavpili	Veidot publikācijas par aktuāliem tematiem un pilsētas aktualitātēm tūristu piesaistei	1500.00	2016-2018	- Vismaz 1 publikācija ceturksnī
	Apkopot informāciju par pasākumiem un izklaides iespējām pilsētā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2016-2018	- Apkopota un izvietota mājas lapā un facebook.com informācija par pasākumiem un atpūtas iespējām pilsētā nedēļas nogalē (izvieto katru trešdienu)
6.2. Stiprināt Daugavpils pilsētas zīmola atpazīstamību	Aģentūras identitātes veidošana	1500.00 vai pieejamā budžeta ietvaros	2016-2018	- Izstrādāta aģentūras identitāte atbilstoši Daugavpils pilsētas jaunajam brandingam

				- Tūrisma bukleti un citi izdales materiāli noformēti vienotā stilā
	Daugavpils jaunā logo integrēšana Aģentūras logo		2016	- Aģentūras logo atbilst pilsētas jaunajam brandingam
Aģentūras darbības virziens: Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsēt būvniecības un arhitektūras pieminekļi „Daugavpils cietoksni”				
7. Mērķis: Pētīt un izziņāt Daugavpils cietoksni, tā vēsturi, organizēt pētniecisko darbu				
7.1. Organizēt pētniecību, veicinot plašāku izziņas materiālu par DC	Novadpētniecības konferences organizēšana	300.00	Katru gadu vasarā	- Sagatavoti un nolasīti vismaz 4 ziņojumi par cietokšņa vēsturei aktuālām tēmām - piedalījušies vismaz 30 cilvēki
	Daugavpils cietokšņa saglabāšanas un attīstības padomes darbības nodrošināšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Pastāvīgi	- Nodrošināta DC saglabāšanas un attīstības padomes darbība - Novadīta vismaz viena sēde pusgadā
7.2. DC atjaunošanas un sakārtošanas pasākumi	Iesaistīšanās ar DC veiktajos atjaunošanas un sakārtošanas projektos	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2016-2018	- Dalība vismaz 1 projektā gadā
8. Mērķis: Veicināt interesi par Daugavpils cietoksni un sekmēt apmeklētāju skaita pieaugumu				
8.1. Vēsturiski nozīmīgu notikumu popularizēšanas pasākumi	DC iesvētīšanas gadadienas pasākumu organizēšana (183.,184.,185. gadadiena)	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	Katru gadu	- Novadīts vismaz 1 pasākums - piesaistīti vismaz 100 apmeklētāji
	DC Dzimšanas dienas pasākumu organizēšana (206.,207.,208. Dzimšanas dienas atzīmēšana)	300.00	Katru gadu	- Novadīts vismaz 1 pasākums - piesaistīti vismaz 100 apmeklētāji
	Ūdens paceļamajai ēkai 150 gadi., DCKIC 5 gadi pasākuma organizēšana	1000.00	2016	- Izveidota ekspozīcija „3000 spaiņi”
8.2. Veicināt dažādu pasākumu organizēšanu Daugavpils cietoksni	Muzeju nakts pasākumu organizēšana	Atbilstoši izstrādātajai tāmei katrā gadā	Katru gadu maijā	- Noorganizēts Muzeju nakts pasākums - piesaistīti 3000 apmeklētāji
	Eiropas kultūras mantojuma dienas organizēšana	500.00 EUR	Katru gadu septembrī	- Noorganizēts 1 pasākums - Piesaistīti vismaz 200 apmeklētāji
	Slidotavas ieliešana Cietokšņa parkā	Atbilstoši	Katru gadu	- Ielieta slidotava

	ziemas sezonā	izstrādātajai tāmei	decembrī	<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināta slidotavas darbība - Piesaistīts/-i uzņēmējs/-i (nedēļas nogalēs) slīdu nomai un uz kodu, karsto dzērienu tirdzniecībai
	Kara vēstures rekonstrukcijas klubu festivāla rīkošana	13 700.00	Katru gadu jūlijā	<ul style="list-style-type: none"> - Noorganizēts 1 pasākums ar vairākām aktivitātēm - Piesaistīti 3000 apmeklētāji
8.3. Nodrošināt informācijas pieejamību par DC un plānotajiem pasākumiem	Daugavpils cietokšņa Facebook konta uzturēšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Pastāvīgi	- Sekotāju skaita pieaugums katru gadu vismaz par 5%
	Daugavpils cietokšņa TripAdvisor konta uzturēšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Pastāvīgi	- Pozitīvu atsauksmju par DC pieaugums vismaz par 5% gadā
	Papildināt DC profilu skaitu sociālo tīklu lapās	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2016-2017	<ul style="list-style-type: none"> - Atvērti profili vismaz vēl 2 sociālo tīklu lapās - Piesaistīti vismaz 800 sekotāju
9. Mērķis: Veicināt DCKIC darbības un sniegto pakalpojumu kvalitātes uzlabošanu				
9.1. Pilnveidot DCKIC klientu apkalpošanas kvalitāti un sniegto pakalpojumu klāstu	Nodrošināt DCKIC darbību septiņas dienas nedēļā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2016	<ul style="list-style-type: none"> - Mainīts DCKIC darba laiks (centrs pieejams apmeklētājiem arī nedēļas nogalēs un svētku dienās) - Apkalpots 35000 apmeklētāju gadā - Vismaz 30 organizēti gidu pakalpojumi gadā - Aptaujāti 200 centra apmeklētāji - Cietoksnim raksturīgu suvenīru tirdzniecības pieaugums par 10%
	Rīkot maksas ekskursijas pa DC noteiktos laikos vasaras sezonā, izmantojot DCKIC cilvēkresursus	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> - Ieviestas maksas ekskursijas 1-2 reizes nedēļā noteiktos laikos - Novadītas vismaz 30 ekskursijas vasaras sezonā
	Veicināt sadarbību ar uzņēmējiem, sabiedriskajām organizācijām jaunu tūrisma produktu veidošanā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Pastāvīgi	<ul style="list-style-type: none"> - Piesaistīti vismaz 5 partneri gadā - Izveidoti jauni tūrisma produkti - Noorganizēti kopīgi pasākumi (amatnieku tirdziņi, sadarbība ar plostu „Sola” īpašniekiem, biedrību „Atmiņu lāde” u.c.)

	Cietokšņa Muzeja izveides plānošana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2016-2017	- Izstrādāts nepieciešamo pasākumu darbības plāns muzeja izveides uzsākšanai
	Velomaršruta izstrāde un velosipēdu nomas punkta ierīkošana	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2017-2018	- Izstrādāts velomaršruts un saņemts tā numurs - Ierīkots inventāra nomas punkts
	DC mājas lapas izveide	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2017-2018	- Iegādāts domēnvārds - Izveidota mājas lapa - Nodrošināta sistemātiska mājas lapas administrēšana
Aģentūras darbības virziens: Sniegto tūrisma pakalpojumu attīstība un pilnveidošana				
10. Mērķis: Veicināt mūsdienīga Tūrisma informācijas centra (TIC) izveidi				
10.1. Tūristu interešu un vajadzību apmierināšanas nodrošināšana	Mūsdienīga TIC iekārtošana un atklāšanas pasākuma organizēšana	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2016	- Iekārtots mūsdienīgs TIC un Aģentūras darba telpas - Noorganizēts atklāšanas pasākums, uzaicināti preses pārstāvji - Izziņota informācija masu medijos un aģentūras sociālo tīklu lapās - TIC darbības nodrošināšana 7 dienas nedēļā, kā arī svētku dienās - Pieņemti darbā divi darbinieki un vasaras sezonas laikā vēl 1 līgumdarbinieks
	Reģionam un Daugavpils pilsētai raksturīgu suvenīru izstrāde un tirdzniecība	2500.00	2016-2018	- Piesaistīti vismaz 10-20 vietējie amatnieki un uzņēmēji suvenīru izstrādei vai realizācijai - Nodrošināta Daugavpils Domes izdoto suvenīru tirdzniecība (Daugavpils kalendārs u.c.)
	TIC darbības attīstības veicināšana (TIC apmeklētāju uzskaitē, anketēšana, pētījumu veikšana, informācijas apkopošana)	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Pastāvīgi	- 35000 apmeklētāju Daugavpils TIC gadā - Apmeklētāju pieaugums Daugavpils pilsētas tūrisma objektos vidēji par

				10% gadā - 100 organizēti gidu pakalpojumi gadā - Veikts pētījums par klientu apmierinātību par saņemtajiem pakalpojumiem (aptaujāti 150 apmeklētāji)
11. Mērķis: Veicināt tūrisma pakalpojumu attīstību un kvalitātes uzlabošanu				
11.1. Regulāri apkopot statistiku par nozari novadā	Veikt tūrisma statistikas apkopošanu	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Pastāvīgi	- Savākti statistikas dati no Daugavpils tūrisma objektiem, apkopota informācija
	Veikt tūristu un vietējo iedzīvotāju aptaujas par pakalpojumu kvalitāti un pieprasījumu	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Pastāvīgi	- Aptaujāti 150 TIC apmeklētāji gadā - Veiktas vismaz 3 ekspresaptaujas par aktuāliem tematiem (aptaujāti 70 TIC apmeklētāji)
11.2. Pastaigu maršrutu pilsētā izveide	Izplānot un marķēt pastaigu maršrutus (pilsētā, kā arī atsevišķos dabas objektos)	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2016-2018	- Izplānots vismaz 1 pastaigu maršruts
	Izveidot pastaigu maršrutu kartes un ceļvežus, informatīvos materiālus.	2000.00	2016-2018	- Izdots vismaz viens ceļvedis vai maršrutu karte gadā
	Uzstādīt norādes, ceļas zīmes, informatīvos standus un kartes vietās, kur tās nepieciešamas	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2016-2018	- Uzstādīti vai nomainīti vismaz 2 stendi, ceļa zīmes vai norādes gadā
11.3. Attīstīt tūrisma piedāvājumu ziemas periodā	Popularizēt esošos produktus tūristu piesaistei ziemā un veidot jaunus piedāvājumus	200.00	2016-2018	- Pastāvīgi tiek ievietota informācija par tūrisma iespējām ziemas periodā un jaunumiem
	Izstrādāt un popularizēt pasākumus, kas piesaistītu gan vietējos iedzīvotājus, gan tūristus ziemas periodā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2016-2018	- Pastāvīgi tiek ievietota informācija par tūrisma iespējām ziemas periodā un jaunumiem
11.4. Veicināt vietējās kopienas izpratni par tūrisma nozari un rosināt cilvēkos vēmi	Organizēt regulāras „prāta vētras” ar pašvaldības un Aģentūras pārstāvjiem, tūrisma uzņēmējiem un pieaicinātiem, pieredzējušiem dažādu profesiju	100.00	Katru gadu	- Noorganizēts vismaz 1 pasākums gadā

piedalīties pilsētas tūrisma attīstībā	pārstāvjiem			
	Rīkot atvērto durvju dienas skolēniem	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- 1 pasākums gadā - Dalība ēnu dienās
11.5. Aktīvi sadarboties ar kaimiņu pilsētām un novadiem un to pašvaldībām	Organizēt TIC un pašvaldības pārstāvju pieredzes apmaiņas braucienus un tikšanās diskusiju veidā ar kaimiņu novadu TIC, biedrībām, pašvaldībām	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Noorganizēti vismaz 3 braucieni gadā
12. Mērķis: Šmakovkas muzeja kā unikāla tūrisma produkta popularizēšana un atpazīstamības veicināšana				
12.1. Informācijas pieejamības nodrošināšana par sniegtajiem pakalpojumiem un aktivitātēm	Mājas lapas uzturēšana un informācijas aktualizēšana	100.00	Katru gadu	- Sistemātiski ievietota informācija Aģentūras mājas lapās - Veikti ŠM mājas lapas popularizēšanas pasākumi sociālajos tīklos - Mājas lapas apmeklētāju skaita pieaugums par 10% gadā
12.2. Šmakovkas muzeja popularizēšanas pasākumi	Mārketinga programmas izstrāde	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2016-2018	- Izstrādāta mārketinga programma
	Informatīva bukleta izdošana	1000.00	2016-2018	- Izdots informatīvs buklets par Šmakovkas muzeju un tā sniegtajiem pakalpojumiem
13. Mērķis: Sekmēt Šmakovkas muzeja darbības uzsākšanu un pilnveidi				
13.1. Muzeja darbības iespēju aprobācija	Darba plāna izstrāde muzeja efektīvas darbības nodrošināšanai	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2016	- Izveidots ŠM darbības plāns
	Dokumentu sagatavošana muzeja akreditācijai	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2018	- Sagatavoti dokumenti muzeja akreditācijai
	Sniegto pakalpojumu un aktivitāšu izstrāde un pilnveidošana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2016	- Apstiprināts ŠM maksas pakalpojumu cenrādis
13.2. Uzlabot apmeklētāju apkalpošanu, saglabāt kultūrvēsturisko vidi, nodrošināt muzeja	Esošās infrastruktūras uzturēšana	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2016-2018	- Nodrošināta videonovērošanas sistēmas darbība

krājuma saglabāšanu				
14. Mērķis: Veicināt sniegto pakalpojumu daudzveidību un to kvalitātes uzlabošanu				
14.1. Veicināt apmeklētāju apmierinātību par sniegtajiem pakalpojumiem	Šmakovkas muzeja tematikai raksturīgu suvenīru tirdzniecība	500.00	2016-2018	- Izveidoti Šmakovkas muzejam raksturīgi suvenīri - Suvenīru realizācijas pieaugums par 10% gadā
	Gida pakalpojumu nodrošināšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Pastāvīgi	- Novadītas vismaz 5 grupu ekskursijas mēnesī
	Aptauju veikšana un apmeklētāju anketēšana pakalpojumu kvalitātes uzlabošanas nolūkos	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Pastāvīgi	- Aptaujāti vismaz 100 apmeklētāji - Izvērtēti atsauksmju grāmatā veiktie ieraksti, pozitīvu atsauksmju pieaugums par 10% gadā
14.2. Veicināt jaunu tūrisma produktu izveidi	Jaunu tūrisma maršrutu izstrāde balstoties uz ŠM koncepciju	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2016-2018	- Izstrādāti vismaz 2 tūrisma maršruti

9.Stratēģijas aktualizēšanas un īstenošanas novērtēšanas kārtība

Stratēģijā tiek plānoti noteiktā laika posmā sasniedzamie darbības rezultāti un prognozēti šo rezultātu sasniegšanai nepieciešamie resursi. Aģentūras stratēģiju apstiprina Daugavpils pilsētas dome.

Par Aģentūras stratēģijas izpildi atbild Aģentūras direktors. Stratēģija tiek aktualizēta un novērtēta sekojošā veidā:

- Pirms darbības plāna sagatavošanas kārtējam gadam, gada beigās tiek veikts darbības plāna izvērtējums par kārtējo gadu, atspoguļojot plānotās aktivitātes un sasniegtos kvantitatīvos un kvalitatīvos rezultātus.
- Par attīstības stratēģijas īstenošanas gaitu regulāri tiek sniegta informācija masu medijos.
- Stratēģijas novērtēšanu veic plānošanas perioda pēdējā gada 4.ceturksnī, veicot darbības plāna kārtējam gadam rezultātu izvērtēšanu.
- Stratēģija tiek novērtēta, balstoties uz rīcības plānā noteiktajiem sasniedzamo rezultātu izpildes rādītājiem.
- Saskaņā ar likumdošanu par gada plānu izpildi tiek sastādīts Aģentūras vadības ziņojums, kas tiek iesniegts un izskatīts pašvaldības noteiktajā kārtībā.
- Izvērtējot kārtējā gada darbības plānu, tiek pārskatīta stratēģijas aktualizēšanas nepieciešamība. Stratēģija tiek aktualizēta, ja nepieciešams pārceļt sasniedzamā rezultāta termiņu pa gadiem vai ieviest jaunas aktivitātes.
- Stratēģija nākamajam plānošanas periodam 2019.-2021. gadam tiek izstrādāta 2018.gada 4.ceturksnī.

Aģentūras izstrādāto un apstiprināto stratēģijas īstenošanas gaitu uzraudzīs un novērtēs Daugavpils pilsētas dome.